



THE NEXT 100 YEARS

Contents

P.02 THINK

P.04 GREETING

P.06 VISION

P.08 ACTION

P.10 QUALITY

P.12 STRATEGY

P.14 DIVISION / 分譲マンション事業

P.16 DIVISION / 戸建事業

P.18 DIVISION / 賃貸事業

P.19 DIVISION / 不動産事業

P.22 DIVISION / ソリューション事業

P.23 HISTORY

P.25 SUPPORT

P.26 SUSTAINABILITY

P.27 CORPORATE GOVERNANCE

P.28 RESULTS

P.30 MESSAGE

住みたい街に住みたい家を。



THINK
for
THE NEXT 100 YEARS
01

「おかえり」。それは幸せへのプロローグ。

100年先の、住まいのために。

和田興産は、神戸を中心に

125年以上にわたり地域とともに歩んできた

総合不動産企業です。

創業以来、「共生ーともいきー」の理念を掲げ

みなさまと生きていく未来を描き続けています。

はるかに遠そうでいて、決して遠くはない100年後。

懐かしい人たちの笑顔が今日の幸せにつながっているように

未来は私たちの先に続いています。

100年先につながる今を大切に。

これからも和田興産は

「住」を核としたヒューマンカンパニーとして

街に、住まいに、人生に寄り添っていきます。



未来を見晴らし、
夢ある住まいと価値を
創造します。

GREETING
for
THE NEXT 100 YEARS

02

1899年(明治32年)神戸市兵庫区にて創業した当社は、「共生 ーともいきー」の企業理念を礎に、今日に至るまで不動産業を通して、地域に根ざしたコミュニティづくりと、社会・地球環境への貢献を目指して、常に時代のニーズやライフスタイルに応える、住まいの創造を続けてまいりました。

おかげさまで、「ワコーレ」マンションブランドは、近畿圏において分譲マンション供給棟数第3位(2025年)・神戸市内における分譲マンション供給棟数28年連続第1位(1998年～2025年)と、多くのみなさまからご支持をいただきながら、成長を継続してきました。

「PREMIUM UNIQUE ープレミアムユニークー」は、私たちが地域に根ざし、街に溶け込み、シンボルとなる物件を開発していくために掲げた商品づくりのコンセプトです。この言葉を胸に抱き、大切にして生み出す商品企画は、物件を購入したお客さまが「見て感動、(住まいに)入って感動、住んで感動」する住宅づくりへ、そして、資産として保有し続けられる商品づくりへと必ず結実する、と私たちは考えています。

常に、「住まう方を幸せにする住まいへ」との、原点に立ちながら、安全性や快適性、独創性を重視した、私たちの住まいに対するこだわりが、みなさまからのご支持に結びつき、神戸において当社が揺るぎない地位を築けたものと確信しております。

これからは「サステナビリティ」が大きなテーマとなります。当社を含めこの社会が100年先も持続するために、これまでの事業に加え、多様化・高度化する社会課題の解決に向けた新たなソリューションの提供が必要であると考えております。新築の住宅販売だけでなく、これまで供給してきたワコーレにお住まいの方々が、末永く快適に暮らせるようなサービスの提供も通じて、永年にわたり住みたくなる街づくりに貢献してまいります。

125年以上の豊富な実績と、長年の経験やネットワークを結集し、豊かで夢のある暮らしの実現と、快適な都市環境への貢献、そして価値ある住まいづくりを志し、当社はこれからの100年を皆さまと共に歩んでまいります。

今後とも、皆さまのご支援ご高配を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役会長

和田剛直

代表取締役社長

溝本俊哉

VISION
for
THE NEXT 100 YEARS

03



私たちの原点は
「共生」という
強い想いです。



共生。

【トモイキ】

1899年の創業から、127年。

明治、大正、昭和、平成、令和と移りゆく時代のなかで、
いつも大切にしてきたのは、

「ありがとう」という感謝の気持ちと

自分の生き方が他の人の幸せにつながることを
喜びとする「共生 -ともいき-」の想いです。

ワコーブランドのマンション・一戸建てを通じて

私たちの仕事が、ご家族一人ひとりの

安心と幸せにつながるように。

街とともに、人々とともに、

暮らしやすい社会の実現に向けて取り組んでいます。

企業理念

共生

TOMOIKI

自分の生き方が、他の人の幸せにつながる。

企画力と総合力で、 未来につながる多彩な価値を。

ACTION for THE NEXT 100 YEARS 04

土地の個性はそれぞれです。

そこに、どんな住まいができるか、

どんな人が集い、どんな街になっていくのか。

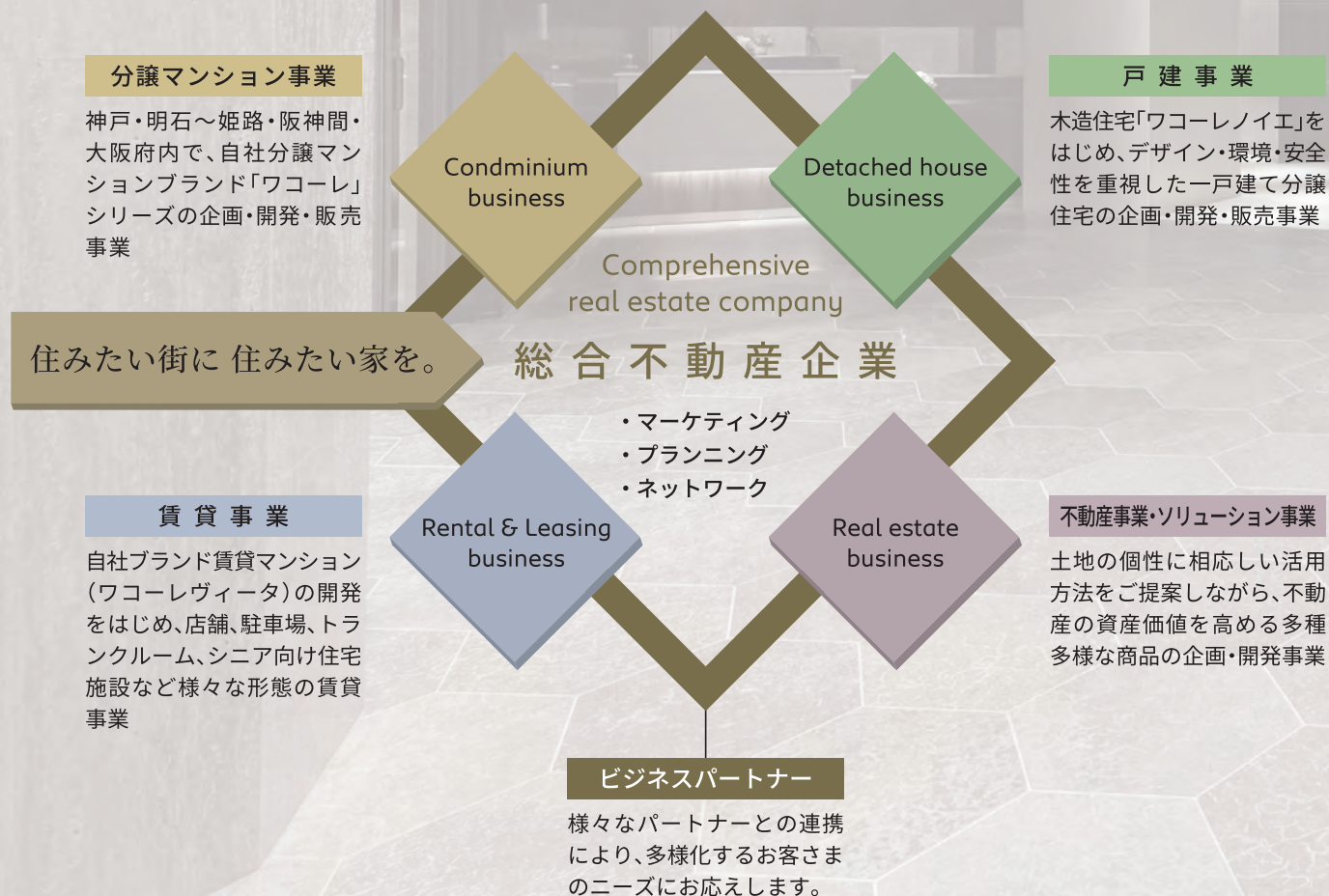
マンションがいいか、一戸建てが合うか、はたまた店舗なのか。

私たちは、あらゆる発想でその不動産が秘めている価値、

出来上がる“何か”が存在する未来を考えます。

和田興産の企画力と総合力を、人と街の幸せのために。

〔和田興産の役割と事業領域〕



選ばれる商品を生み出す企画力。

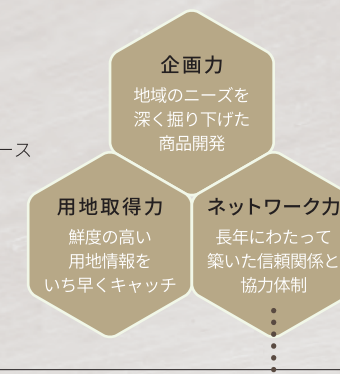
私たちは販売部門を持たないため、販売力依存の商品づくりは行いません。企画力を武器に、「売る商品」ではなく「売れる商品」、「住もう方」に選ばれる商品を開発。用地取得から一貫してプロジェクトをマネジメントしていきます。プロジェクトを支えるのは、建築、企画宣伝、販売管理のエキスパートスタッフ陣。品質向上の観点から特に建築部門では、一級建築士・一級建築施工管理技士をはじめ有資格者を配置し、品質・デザイン・コスト・工程スケジュールなどをトータルに管理しています。

鋭く広く価値を見定める力。

地価や建築費の動向、税制や法規制の改定など、不動産を取り巻く環境が目まぐるしく変化する昨今。不動産をどう捉え、どのように価値を生み出していくべきか、戦略的なプランがますます必要です。今後さらに高度化する不動産ビジネスのなかで未来を見据え、個人、法人、一つひとつの不動産に、最適な企画をご提案していきます。

【ソリューション例】

- 等価交換によるケース
- 定期借地によるケース
- リノベーションによるケース



当社の主な業界加盟団体（五十音順）

- | | | | |
|--------------------|------------------|--------------|-------------|
| （一社）大阪府宅地建物取引業協会 | （一社）兵庫県宅地建物取引業協会 | ・関西不動産情報センター | ・関西不動産三田会 |
| （公社）近畿地区不動産公正取引協議会 | （一社）不動産協会 | ・神戸リアルタースクラブ | ・宅建情報クラブ |
| （公社）日本賃貸住宅管理協会 | | ・ネットワーク88 | ・不動産近代化グループ |
| | | | ・不動産三田会 |





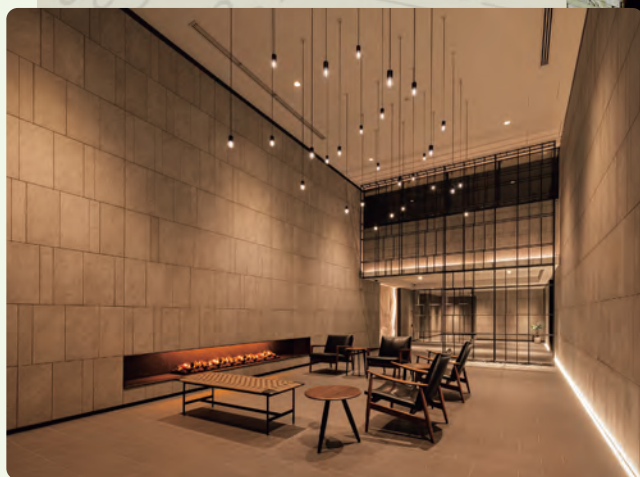
ワコーレ伊丹郷町



ワコーレ芦屋クラウンズ

住む人も道ゆく人も幸せに。
それが、プレミアムユニーク。

QUALITY
for
THE NEXT 100 YEARS
05



ワコーレシティ神戸元町



ワコーレ塚口駅前ファーストエンブレム

「共生 ーともいきー」という企業理念を形にするのが、

「プレミアムユニーク」というコンセプトであり、「ワコーレ」マンションシリーズです。

街に調和しながら個性的な表情にあふれる佇まい、住む人に喜びをもたらす住空間、

日々にゆとりと豊かさを届ける共用スペースやサービス。

これまでにない、ここにしかない空間、時間、暮らしの価値を創り出していきます。

「ワコーレ」で培った品質と信頼、プレミアムユニークの精神は、

和田興産の一戸建てや賃貸の商品企画にも受け継がれています。

優れたデザイン性とユニークな空間づくり。

美しいデザインやユニークな空間づくりで、多くの方に愛されている「ワコーレ」マンションシリーズ。和田興産では、早くから瀬戸本淳氏、大土呂巧氏、柳川賢次氏など、著名な建築デザイナーを積極的に起用し、集合住宅でありながら、気品と風格に満ちた住まいづくりを行ってきました。また、太陽光発電などの環境に配慮した設備や屋上菜園、家庭のライフスタイルの変化に合わせて間取りを変えられる可動式家具など、都市で暮らす人々のニーズを満たし、潤いや寛ぎを演出する多彩な企画やアイデアも提案しています。



ザ・神戸北野レジデンス

命と財産を守る住まいづくり。

近年、安全性・耐震性へのこだわりとともに住宅への要求はより高まっています。阪神・淡路大震災において当社物件の倒壊は無く、その実績は高い評価を受けました。「ワコーレ」の分譲マンションでは、社内資格者による徹底した品質管理で安全性の向上に努めています。



プレミアムユニーク PREMIUM UNIQUE [価値ある独創]

EXTERIOR FORM 外観コンセプト

住む人の表情を映し出すかのように、斬新で美しく周辺環境に調和する外観フォルム。それは暮らす人々の日常に心地良さを届け、街並みに活力を与えます。

斬新さ

美しさ

環境との調和

街を元気にする

PRIVATE SPACE 専有部コンセプト

住む人の感性や個性を尊重し、遊びやゆとりを感じさせる豊かな趣を具現化すること。これこそがマンションに住む人々の気分や心地良さを高めます。

自分らしさ

ゆとり

快適さ

人を元気にする

COMMON SPACE 共用部コンセプト

住まいの顔となるエントランスや、憩いのコミュニティスペースからソフトサービスまで、共用部においてもオリジナルの価値を創造し、さらなる豊かさを演出します。

エントランス

コミュニティスペース

ソフトサービス

暮らしを豊かにする

人と街を幸せにする「ワコーレ」品質

STRATEGY for THE NEXT 100 YEARS 06



培った信頼とアンテナで “住”の可能性を無限大に。

和田興産の戦略の中心には、いつも人がいます。

人に会い、街の歴史に触れ、土地の魅力を再発見していく。

地域のニーズを的確に捉えながら期待以上の価値をプラスする、

商品づくりの一つひとつが、未来の可能性を広げます。

長い歴史のなかで培った高い信頼と

広く深く情報をキャッチできるアンテナは、

かけがえのない財産であり、次なる戦略への源です。

ブランド戦略

信頼と実績で愛され続ける「ワコーレ」。

主力となる分譲マンション事業では、1991年より「ワコーレ」ブランドを立ち上げ、神戸・明石・阪神間を主要エリアに力を注いできました。耐震性や強度への信頼感と優れたデザイン性が高い評価を得て、累計供給戸数は23,000戸を超えました。プロダクトコンセプト「プレミアムユニーク」を体現した「ワコーレ」を核に、さらにブランド力を高めていきます。

累計供給戸数
23,000戸超



様々なメディアを活用し、企業の魅力を幅広くアピール。

和田興産の企業イメージや「ワコーレ」ブランドのイメージを高めるために、テレビCM・ラジオ番組提供などを行っています。また、新築分譲マンションをはじめ、新鮮な物件情報を掲載したホームページや、数々の特典が受けられるワコーレファーストクラブの会員募集など、幅広いプロモーション活動で和田興産の魅力を伝えています。



和田興産 広報誌
「sumait(スマイスト)」



FM802
EVERY Fri.10:00~10:30
ON AIR
DJ: JUNKO UCHIDA



ワコーレマンションシリーズTVCM

地域密着・エリア戦略

私たちの商品は地域との信頼関係の賜物。

私たちは神戸・明石～姫路・阪神間で、JR、阪急、阪神の主要鉄道沿線を中心としたエリアに開発を徹底深耕してきました。街のニーズをしっかりと捉えた商品づくりを重ねたことで、地域との信頼関係も強固となりました。不動産事業で最も重要な用地取得において、常に鮮度の高い情報が集まることは大きな強み。地域との絆をさらに深めています。



マンションギャラリー戦略

地域とのコミュニケーションを
活性化する場として常設。

マンションギャラリー（モデルルーム）は通常、販売に合わせて建設し、販売終了と同時に解体されますが、私たちは主要エリアに十数か所のマンションギャラリーを常設。単なる販売拠点ではなく、地域ニーズや用地情報をキャッチするマーケティングセンターかつ、お客さまとコミュニケーションを深める大切な場として、運営を続けていきます。



ワコーレトアロードマンションサロン



ワコーレ本山マンションギャラリー



ワコーレ豊中マンションギャラリー



ワコーレ武庫之荘グレイスガーデン



ワコーレ神戸三宮トラッドタワー

DIVISION
for
THE NEXT 100 YEARS
07

分譲マンション事業



1991年、自社ブランド「ワコーレ」が本格始動して以来、日本有数の住宅地である神戸・明石～姫路・阪神間・大阪府内へ、23,000戸超の分譲マンションを供給してきた分譲マンション事業。住む人にとって真に価値ある住まいの創造を約束するプロダクトコンセプト「PREMIUM UNIQUE -プレミアムユニーク-」のもと、安心・安全と街並みへの調和を大切に、住む人にとっての機能性や快適性を重視しながら、高品質な商品を適正価格で提供し続けてきました。これからも企画力と総合力を活かし、一つひとつの物件に想いを込めた住まいづくりを進めていきます。

新築分譲マンションの業務フロー



ワコーレ ザ・トアロードレジデンス



ワコーレ舞子ザ・シーフロント



一つとして、同じ物件はありません。

分譲マンション事業部 宮本 裕輔

場所ではなく、人と仕事をする。

土地の取得から企画、設計、施工、引渡しまで、一気通貫でプロジェクトを担当するのが和田興産の分譲マンション事業の仕事です。人とのつながりで始まる案件も多いため、担当エリアは決まっていません。私たちは場所ではなく、人と仕事をしています。だから、同じ「ワコーレ」ブランドでも、一つとして同じ物件はありません。

分譲マンションづくりは様々な問題にも直面します。どんな時も謙虚な姿勢を忘れないことが大切です。数多くの経験で得た問題解決力で困難を乗り越え、最高の価値を提供していきます。

街のランドマークをともにつくる。

とても単純な表現ですが、和田興産はいい会社です。社内の雰囲気もいいですし、男女も年齢も関係なく誰もがそれぞれの場所で活躍しています。何かトラブルが起これば担当者だけでなく役員も含めて社員一同が対策に当たる。そういう会社です。

私は近年、再開発やエリアリノベーション物件を多く手がけています。地権者がたくさんいる案件は、交渉に時間も手間もかかりますが、直接一人ひとりの地権者の方と話をしていると「役に立ちたい」という想いが湧いてきます。そうした想いが最終的にいい物件につながっているのだと思います。現場では常に2～3年先を見据えて仕事が進んでいきますが、もっと先の未来も見えています。これからもそれぞれの地で、ランドマークとして愛されるような物件をつくっていききたいです。



「ゼロからはじまる街づくり」に携わる。

分譲マンション事業部 荒井 春菜

幅広く学べる環境で、自分を高めていきたい。

入社前、先輩社員から「用地仕入から引渡まで一貫して関われる」と聞き、大きなやりがいを感じました。初めから終わりまで責任を持てる環境で、自分の力をしっかりと磨けると確信し、入社を決意。スキルを高め、成長したいという思いが強かった私にとって、幅広い業務を経験できる点は大きな魅力でした。入社前に出会った先輩の女性社員の姿に憧れを抱いたことも理由のひとつです。現在は用地仕入と企画推進に携わり、日々新しい学びを得ています。和田興産には、社員を温かく見守る「家族」のような風土があり、その安心感が日々の挑戦を支えてくれています。

自分の存在が出发点になる喜び。

用地仕入は「0」を「1」にするのが面白いと感じています。用地仕入では、情報を得るために他社と関わる機会が多く、信頼関係の構築が欠かせません。人と関わるのが好きな私は、業者さんとのつながりを大切にしながら、チームの成果に貢献できるよう努めています。何もない状態からプロジェクトが動き出す「始まるの部分」に関わるのが、この仕事の大きな魅力です。「自分がいなければ始まらなかった」と思える瞬間にやりがいを感じます。どんな状況でも他人や環境のせいにならず、自分に何ができるかを考える「自責」の姿勢を意識して、信頼される存在を目指して一步一步成長していきたいと思っています。





ワコーレノイエ 神戸 鹿の子台

DIVISION
for
THE NEXT 100 YEARS
08

戸建事業



「ワコーレノイエ」ブランドのもと、神戸・明石・阪神間、北摂エリアを中心に一戸建て住宅の開発を行う戸建事業部。分譲マンション事業と同様、和田興産ならではのデザイン性と企画力、用地取得力を活かした付加価値の高い一戸建て住宅は、お住まいいただいた多くのお客さまにご好評をいただいています。5～10区画といった比較的小規模な都市型開発から、90区画の「ワコーレノイエ 神戸 鹿の子台」といった郊外型大規模開発まで、規模は異なっても大切なのは住む人一人ひとりへの想い。家族の物語のメインステージとなる住まいづくりに、明るい未来への夢を乗せて取り組んでいます。

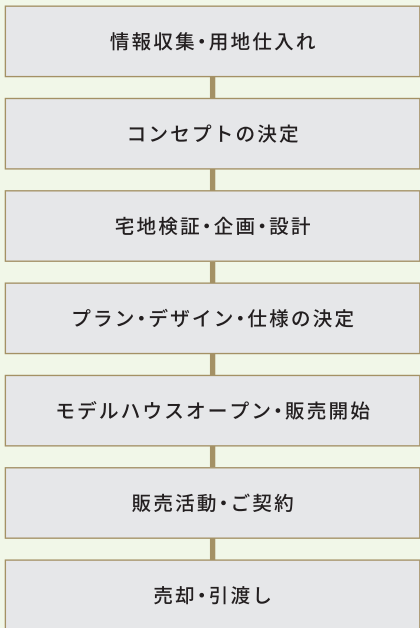


ワコーレノイエ 雲雀丘花屋敷



ワコーレノイエ 明石大久保町福田1丁目

分譲一戸建て住宅の業務フロー



家族の時間も大切できるライフワークバランス。

戸建事業部 壺坂 真由美

やりがいがあるからこそ頑張れる。

高校時代、母とワコーレのマンションギャラリーを訪れたことがきっかけで住宅に興味を持ち、大学ではインテリアや住宅に関することを学びました。その経験が起点となり、卒業後、当社に入社。入社後は12年間、財務経理課でプロジェクトの資金調達などを担当し充実していましたが、宅建取得を機に新たな業務に挑戦したくなり、部署異動を希望しました。戸建事業部では、事務全般からマーケット調査、戸建リフォーム事業の立ち上げまで幅広く担当しています。初めての営業部署で実際に務まるのか不安もありましたが、部長から「戸建リフォーム事業を立ち上げるので一緒に頑張ってください」と声をかけられ、1年かけて社内外の調整に勤めました。お客様に案内DMを送付できた日は、今までの社会人生活で一番の達成感を味わいました。



育児と仕事の両立で充実した日々。

戸建事業部は他の部署と違いスピードが要求される部署です。少人数のため、部員同士の忙しさや体調の変化にも気づきやすく声を掛け合えるような、風通しの良い環境が整っています。仕事では「早く、正確に、綺麗に」を心掛け、やるべきこととやりたいことをリストアップし、効率的に進めることを心がけています。子供のお迎えや突発的な発熱などにも対応できるよう、日々の業務を迅速に処理する習慣が身につきました。和田興産はライフワークバランスが保てる会社なので産休育休や、子供が小さい頃は短勤務、有給休暇も取得しやすく、プライベートの計画も立てやすいという働きやすさがあります。個性が尊重される会社で、自分の成長とともに会社の成長も実感できる環境が魅力です。



個人としての成長と、理想の住まいづくりを追求して。

戸建事業部 金田 展幸

一邸一邸に想いを込め、住まいの価値をかたちにする。

戸建事業部では、土地の仕入れから企画、設計、施工、販売、そしてお引渡しまで、一つの住まいづくりに一貫して携わっています。用地ごとに条件や周辺環境が異なるため、その土地に合った住まいを考え、一邸ごとに異なる提案ができることがこの仕事の魅力です。私はこれまで、店舗設計や住宅設計、リフォームなど、長く建築や空間づくりに関わってきました。建築が好きで住まいに関わる仕事を続けたいという想いがあり、ご縁をいただいて和田興産に入社しました。戸建住宅は、お客様にとって人生の中でも大きな買い物です。完成した住まいを前に、ご家族そろって喜んでくださる姿を目にしたとき、「やってよかった」と心から感じます。その瞬間の達成感が、日々の仕事の大きなやりがいにつながっています。



信頼を積み重ねながら、住まいの価値を届けていきたい。

仕事をするうえで大切にしているのは、目先の成果だけではなく、人との信頼関係を丁寧に築いていくことです。仲介会社の方や協力業者の方とのつながりはもちろん、社内の連携においても、日々の積み重ねが次の仕事につながっていくと感じています。すぐに結果につながることはありませんが、継続して関わる中で生まれる信頼が、より良い住まいづくりの土台になると考えています。その積み重ねが、新たな仕事や挑戦につながっていくことも、この仕事の面白さです。和田興産は、地域に根ざした安心感がありながら、新しいことにも挑戦できる会社です。腰を据えて成長できる環境の中で、これからもお客様に喜んでいただける住まいづくりに取り組んでいきたいと思っています。

DIVISION
for
THE NEXT 100 YEARS
09



ワコーレヴィータ神戸住吉



ワコーレヴィータ明石リーヴァ



ワコーレヴィータ住吉東町



神戸・甲陽音楽&ダンス専門学校



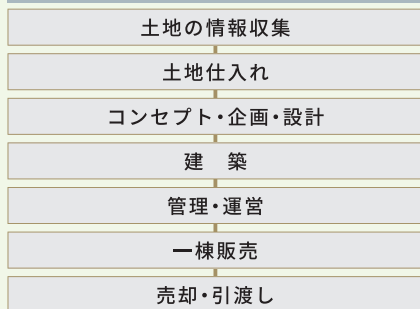
東横イン 神戸駅北口(ホテル)

賃貸事業

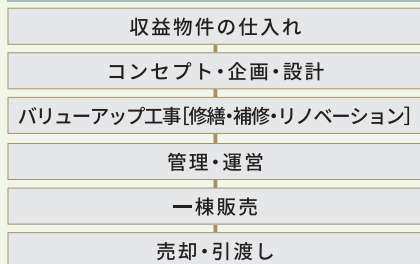


賃貸用不動産の管理・運営事業は、1899年(明治32年)の創業時から手がける、いわば和田興産を支える屋台骨の事業です。管理物件は100棟を超え、20～30年という長期にわたって管理運営を行う物件も数多くあります。また、交通利便性や住宅設備の機能性を重視しながら、企画力を活かした独自性のある賃貸マンションをはじめ、住居系を中心にシニア向け住宅施設、店舗、事務所、駐車場なども保有。賃貸マンションの90%を超える安定した稼働率の高さは、私たちの誇りでもあります。

集合賃貸住宅[新築]の業務フロー



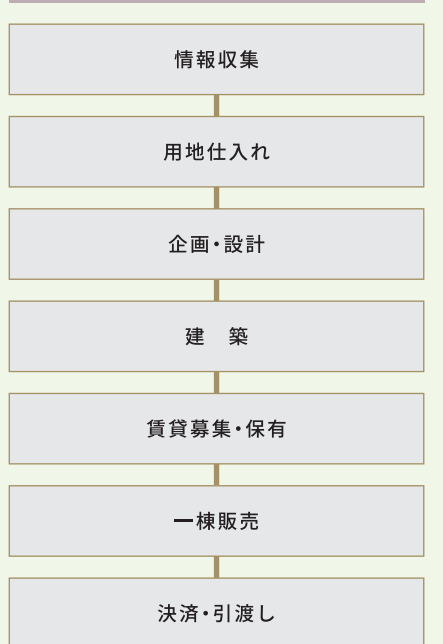
集合賃貸住宅[中古・既築]の業務フロー



不動産事業

総合不動産企業として、不動産価値を総合的に捉え、土地の有効活用により新たな付加価値をもたらしていく不動産事業部。長年にわたって培ってきた地域の情報網を活かして、様々な用地情報を入手し、分譲マンション、賃貸マンション、一戸建て住宅、ホテル、コンビニエンスストア、専門学校、駐車場など、その土地に相応しい活用方法を創造しています。各事業部との連携によって総合不動産企業としての責務を果たしていくとともに、新しいビジネス創出の可能性を探り続けています。

新築一棟収益マンションの業務フロー



賃貸事業実績

賃貸マンション事業

ワコーレシリーズ他
1,100戸超

交通アクセスや日常生活の利便性を重視した賃貸マンション

VITAシリーズ
400戸超

デザイン性・環境・機能性・居住快適度などを重視した賃貸マンション

エキサイドシリーズ
20戸超

交通アクセス(駅より半径500m以内)と機能性を重視した賃貸マンション

I.C(アイデアル・キューブ)シリーズ
35戸超

設備(ペット対応など)を重視した都市生活対応型賃貸マンション

ラ・ウェゾンシリーズ
400戸超

最新のデザイン・設備・仕様・セキュリティなどを採用した新ブランド賃貸マンション

非レジデンス賃貸事業

パーキングシリーズ
約300台

月極駐車場ならびに時間貸駐車場の賃貸事業

トランクルーム
約80ルーム

家財道具などの一時保管スペースの賃貸事業

店舗・事務所
100軒超

様々なニーズにお応えする店舗・事務所の賃貸事業

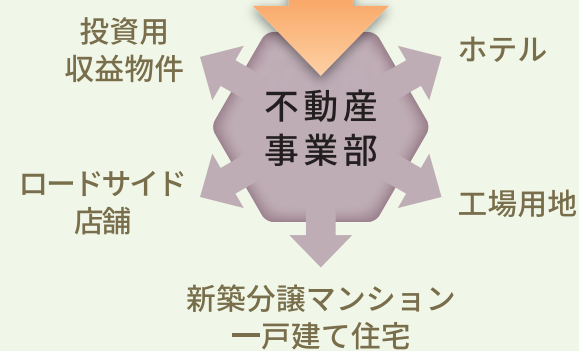


多目的ホール
1ホール

本社2階「WADAホール」の催事などへの賃貸事業

不動産の有効活用ソリューション

みなさまからの「土地・建物」情報



キリン堂
(ドラッグストア)

DIVISION
for
THE NEXT 100 YEARS
10



経験を重ね、次の暮らしの風景をつくっていく。

不動産事業部 小嶋 洸稀



一つひとつの経験を糧に、新しい価値をかたちにする。

不動産事業部では、土地の仕入れから社内での検討、契約・決済、さらに企画・販売まで一貫して携わっています。土地ごとに異なる条件や可能性を見極めながら、多くの方と連携し、一つの事業として形にしていける仕事です。用地の情報収集からスタートし、その土地にどのような価値を生み出せるかを考え、社内で検討を重ねながら事業として動かしていきます。契約や決済を経て、そこから企画・販売へとつながっていく過程に携われるのは、この仕事の大きな魅力だと感じています。一つの案件には社内外を問わず多くの人が関わります。その中で意見を交わしながら形になっていく過程は難しさもありますが、その分、自分が関わった仕事が街の風景として残り、新しい暮らしの舞台になっていくことに大きなやりがいがあります。土地の可能性を見出し、そこに新たな価値を生み出していくことが、日々の仕事の原動力になっています。

これまでの経験を活かし、仕事も家庭も大切にできる場所へ。

大学卒業後は神戸で不動産売買仲介に約3年間携わってきました。物件の売買を通して、不動産の仕事の面白さや奥深さを学び、多くの経験を積んできました。その後、結婚と子どもの誕生をきっかけに、自分の働き方を改めて考えるようになりました。仕事に向き合うことはもちろん、家族との時間も大切にしたい。そう考え、転職を決意しました。和田興産は、これまでの経験を活かせることに加え、「働きやすい会社」と聞いていたこともあり入社を決めました。実際に入社してからその印象は変わらず、仕事と家庭の両立がしやすい環境だと感じています。社内はフレンドリーで相談しやすく、困ったときにもすぐ声をかけられる安心感があります。先輩や上司との距離も近く、人とのつながりのあたたかさ和田興産の魅力だと感じています。

責任感と愛を持って、次世代を担う存在へ。

仕事をするうえで大切にしているのは、上司や先輩方の考え方や意見を素直に吸収し、自分の力に変えていくことです。経験豊富な方々の言葉には多くの学びがあり、その一つひとつが日々の業務の中で自分の糧になっています。まずはしっかり学び、吸収し、それを行動に移していく。その積み重ねが、自分自身の成長につながっていくと感じています。将来的には、自分も次世代を担う存在になりたいと考えています。そのために大切にしているのが、責任感と愛を持って最後までやり遂げる姿勢です。任された仕事に誠実に向き合い、人や仕事に真摯であることを常に意識しています。和田興産には、一人ひとりの声に耳を傾け、それぞれの考えを受け止めてくれる風土があります。これからも多くの経験を積み重ねながら、自分らしく成長し、街づくりの未来に貢献していきたいと思っています。



培ってきた情報網を武器に、次の暮らしを創造する。

不動産事業部 高橋 新吾

その土地を活かし、新たな暮らしやニーズを創造する。

和田興産は総合不動産企業として土地の多様性に応じて幅広い事業展開を行っています。開発において、それぞれの土地の持つ環境性や法的条件や地域のニーズは異なります。住宅用地としての可能性だけでなく、他の事業としての活用を見出せる土地もあります。分譲マンションや一戸建ての用地は、それぞれの専門部署に情報を共有し託しています。また、社内の各部署へのサポートが大切な役割を果たします。用途が限定されるような土地について、どのような事業を展開できるかを考え事業化を推進します。例えば、分譲マンションや一戸建てには不向きだが、ホテルやコンビニエンスストア、あるいは小規模なアパートメントを企画し、新たなビジネスにつなげることもあります。私たちのモットーは「ビジネスは自分たちで見つけていくもの」であり、常に新たな可能性を模索し企画し続けることが不動産事業部の重要な役割です。

神戸で培ってきた情報網を武器に、新しい暮らしを描いていく。

私の場合、建売業に興味を持ち、注文住宅の受注営業等を他の不動産会社で行っていました。10年ほど前に縁があって和田興産に入社し、現在は不動産事業部の予算管理や、若手の人材育成などを含めたマネージメント業務に加え、用地情報の入手や仕入れ、プロジェクトの企画、運営、販売までの一連の業務を担当しています。現在、不動産事業部では、賃貸の収益物件を売却する事業が主力です。それは、アパートやマンション等而建て、一定期間保有した後に売却するビジネスモデルです。神戸で培ってきた地域の情報網を最大限に活用し、他社よりも情報の入手が早いということを武器に、次の新しい暮らしを創造していきたいと思っています。

デベロッパーとしての役割を大切に、愛情と情熱を注ぐ。

デベロッパーの事業としては共通したのですが、自分で仕入れた土地を自分で企画し建物を建て、今までなかった新しい街並みを実現することが、私として一番の生きがいです。それがデベロッパーとしての役割でもあり、醍醐味というかおもしろさでもあります。私の場合、賃貸物件を建てるのがメインとなりますので、常に市場の動向や時代のトレンドを見極め、他社との差別化を図ることを意識しています。和田興産は社員たちひとりひとりの働きやすさを重視した会社です。社内でのコミュニケーションやチームワークを大切にしながら、社内の雰囲気や文化を形成していくことが重要だと考えています。これからも和田興産での街づくりの仕事に愛情と情熱を注ぎながら、社内はもちろん、開発する地域の未来のために努めていきます。



DIVISION for THE NEXT 100 YEARS

11



フィオレ・ヴィータ枚方



エネシア摂津メディケア

ソリューション事業

私たち和田興産は「共生ーともいきー」を企業理念として、不動産業を通じた地域貢献に努めてまいりました。時代と社会の潮流が大きく変わろうとしている今、不動産にはこれまで以上に多角的なソリューションが求められています。長きに渡り培ってきたノウハウとネットワークで最適解を導くこと。2025年4月1日には「ソリューション事業室」を新設。兵庫県丹波篠山市における系統用蓄電施設「丹波篠山幡路蓄電所」の運用開始や、住宅型有料老人ホーム「フィオレ・ヴィータ枚方」など、人と地域の新たな「共生ーともいきー」の創造へ。

私たちは総合不動産業としての新たな取り組みをさらに強化してまいります。

資産が真価を発揮する多彩なソリューションをご提案。



丹波篠山幡路蓄電所



HISTORY for THE NEXT 100 YEARS

12



メリケンパーク



東遊園地

WADAKOHSAN	2025	KOBE
分譲マンション累計供給戸数 20,000戸突破 2022	大阪・関西万博開催	
東証二部へ市場変更 2020	2021 東京オリンピック開催	2019 市制130周年
創業120周年 2019	2019 「令和」に改元	
大阪営業所を大阪市北区梅田一丁目に移転 2018		
晴耕雨耕株式会社と資本業務提携締結 2016		
大阪府下で分譲マンションの販売を開始 2012	2012 東京スカイツリー開業	2017 神戸開港150年
大阪営業所開設 2011		
自社ブランド「ワコーレノイエ」にて戸建事業本格化 2009		
分譲マンション累計供給戸数 10,000戸突破 2007	2008 日本でiPhone発売開始	
ジャスダック証券取引所に株式上場 2004		
バリューアップ方式による賃貸マンションの開発を開始 2002	2002 日韓ワールドカップ開催	2006 神戸空港マリンエア開港
賃貸マンションシリーズ「VITA」の営業開始 都市型賃貸マンション「アイデアル・キューブ」の営業開始 2002	1998 長野オリンピック開催	1998 明石海峡大橋開通
震災復興のための優良建築物等整備事業に従事 神戸市特定優良賃貸住宅供給促進制度管理法人として登録 1996		
阪神・淡路大震災 1995	1995 Windows95発売	1995 オリックス・バレーグ優勝 ルミナリエ開催 ヴィッセル神戸誕生
自社ブランド「ワコーレ」にて分譲マンション事業本格化 1991	1989 「平成」に改元	1989 市制100周年
分譲マンション一棟販売開始 1982		1981 ポートピア81開催
和田興産株式会社に改組 1979	1978 新東京国際空港開港	
分譲マンション販売開始 1974	1970 日本万国博覧会開催	1972 山陽新幹線「神戸」駅開業
宅地建物取引業免許登録 宅地開発・分譲・木造戸建住宅の販売開始 1968		1970 神戸大橋完成 ポートターミナル完成
神戸市長田区に和田興産有限会社設立 1966	1964 東京オリンピック開催	1920 阪急電鉄十三～神戸(上筒井)間開通
神戸市兵庫区にて不動産賃貸業創業 1899		1905 阪神電鉄大阪～神戸間開通
		1874 神戸～大阪間鉄道開通
		1868 神戸開港・兵庫県置県



神戸港



神戸空港マリンエア



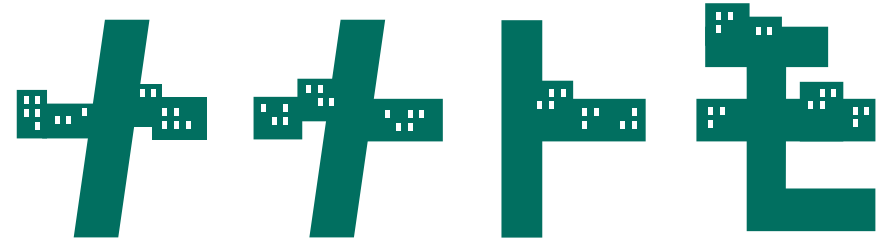
明石海峡大橋



ルミナリエ



ポートライナー



Sustainability

トモイキ

企業理念「共生」の想いを、7つの「共に」で伝えたい。

「共に」を積み重ねて、100年先の未来への挑戦。

人は、一人では生きていけません。誰にでも大切な人がいるように、あなたも、誰かにとっての大切な人。

みんなが人、街、未来とつながって、共に生きています。

時代やテクノロジーが変化しても、人々の価値観が多様化しても、どんな未来が訪れようとも、きっと人は、人と共に生きていく。

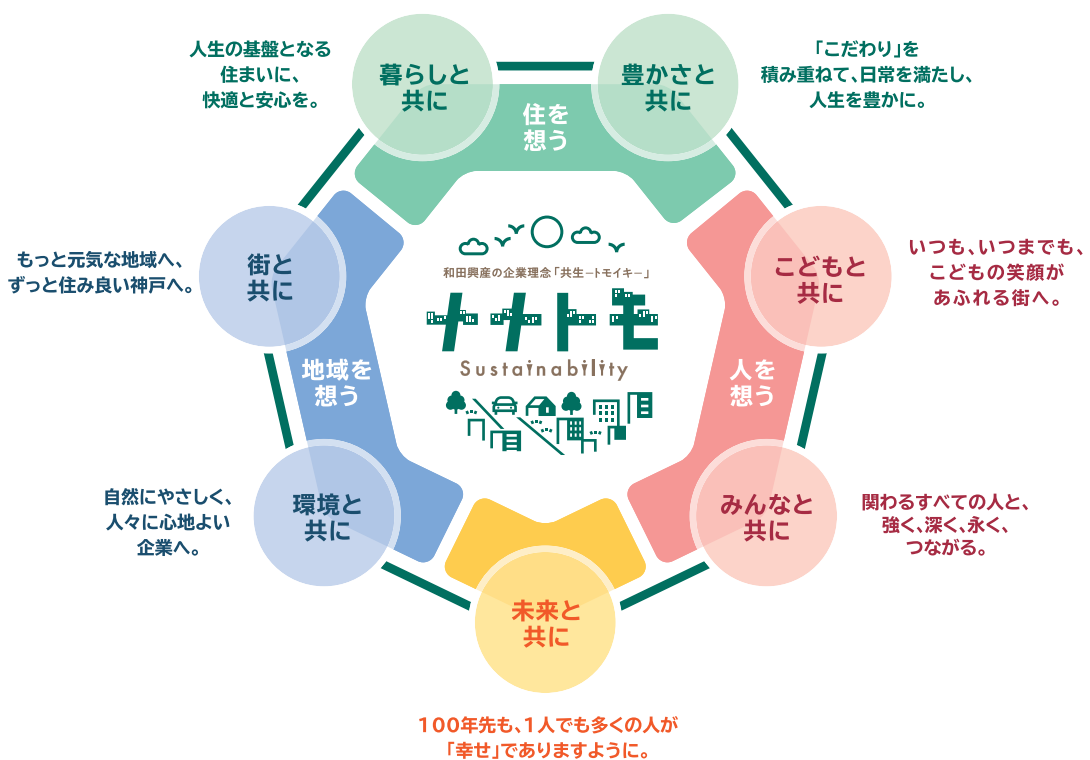
和田興産は、創業120年以上の歴史のなかで、自分の生き方が他の人の幸せにつながることを喜びとする「共生＝トモイキ」の想いを大切にしてきました。

これからも神戸を中心としたこの街に暮らす一人ひとりの豊かな人生によりそい、支え続けるために、

7つの観点で持続可能な社会づくりに貢献する **ナナトモ サステナビリティ** を宣言します。

現状に満足するのではなく、新しい挑戦を続けていくこと。一つ一つの取り組みが、今日を明るく、明日を元気にすること。

120年を越える想いをのせて、次の100年をみつめて、持続可能な地域と社会の発展に寄与して参ります。



人、街、未来とつながり、誰もが心地よく暮らせる社会をつくる。

神戸の未来のために、 果たすべき役割を。

神戸の街と、人と、ともに生きる和田興産には
未来のために果たすべき社会的責任（CSR）があります。
なかでも子どもたちの健やかな成長を支える活動は、
私たちにとって大きな意義であり、喜びです。

春高・春中ゴルフ

ジュニアゴルファーの育成に特別協賛。

地元兵庫県の活性化とジュニアスポーツの振興を目的に、全国高等学校・中学校
ゴルフ選手権春季大会（春高・春中ゴルフ）へ特別協賛しています。
本大会には当社がサポートする古江彩佳選手も出場経験があります。開催地の
兵庫県三木市は西日本最多の25コースを有するゴルフのまちです。ゴルファー人口
の拡大や子どもたちがゴルフに親しむ機会の創出、「春高・春中ゴルフ」の継続開
催によるジュニアゴルファーの聖地づくりという理念に共感し、特別協賛に至りました。



ヴィッセル神戸サッカースクールパートナー

青少年のサッカー振興をいち早く支援。

2007年よりヴィッセル神戸の18歳以下の
チームを支援する「アカデミーパートナー」
第1号として、約10年にわたりプロ選手
育成を支援してきました。2016年からは
小学生以下を対象に、サッカースクールに
特化した「サッカースクールパートナー」
が新設され、第1号として活動を支援。
地元のサッカー振興を支え続けています。



ワコーレ親子わくわくプログラム

地元紙主催の子育てプログラムに協賛。

核家族化が進み、共働き世帯が増え
たなか、子育てしやすい街づくりに貢献
したいという想いから、神戸新聞社が
展開する親子参加型イベント「ワコーレ
親子わくわくプログラム」に協賛してい
ます。食育を兼ねた料理教室など、親
子で楽しめるさまざまなイベントを開催
していきます。



地元神戸のアスリート支援

プロゴルファー古江彩佳選手と鳥居さくら選手とのスポンサー契約。

当社は企業理念である「共生」の精神のもと、
地元神戸のアスリートの支援と地域活性化の
一助となるべく、2020年9月1日より神戸市長田
区出身の世界で活躍する女子プロゴルファー
古江彩佳選手とスポンサー契約を締結してお
ります。また、2025年より古江選手の後輩でもある
鳥居さくら選手のサポートも開始。ふたりの活躍
がますます期待されます。



神戸ストークス バasketボールスクールパートナー

地域の子どもたちを、バスケを通じて応援。

神戸ストークスの公式スクールは、バスケットボールとチアの両分野で子どもの成
長をサポート。技術習得に加え、「もっとやりたい」という意欲を引き出し、思いやり・
主体性・挑戦する心を育てます。神戸市を中心に兵庫各地で開校し、初心者
から経験者までレベルに合ったクラスで楽しく学べます。
和田興産株式会社は、「バスケットボールスクールパートナー」として、子供たち
がスポーツを楽しめる環境づくりを応援しています。



神戸フィルハーモニック

クラシック音楽の魅力を身近に感じてもらえるよう協賛。

1979年の創立以降「音楽のまち・神戸」
のまちづくりの一端を担い、クラシック音楽
の魅力を気軽に楽しんでもいただけるよう
音楽の提供活動を行う「神戸フィルハー
モニック」に共感し、協賛しております。



くるみん（次世代認定マーク）

「くるみん（次世代認定マーク）」を取得しています。

「くるみん」とは、仕事と子育てを両立できる環境
整備に積極的に取り組む企業が、厚生労働大
臣から「子育てサポート企業」として認定される
制度およびそのシンボルマークの愛称です。当
社は、社員一人ひとりの「仕事と家庭生活の両
立」を目指し、一般事業主行動計画を策定し、
積極的な取り組みにより2025年3月に「くるみん」
の認定を受けました。



和田興産のサステナビリティ

サステナビリティ基本方針

和田興産は、「共生(ともいき)」を企業理念とし、神戸を中心とした街に暮らす一人ひとりの豊かな人生に寄り添い、支え続けるために、地域に根差した住まいづくりや快適な街づくりを展開し、地域と社会の発展に寄与してまいります。

この考え方にに基づき、自らの中長期的な企業価値向上と持続可能な社会の実現を目指すべく、マテリアリティを特定し、積極的にサステナビリティ活動を推進してまいります。



マテリアリティ

マテリアリティとは、
和田興産がサステナビリティ基本方針に基づき特定した実現したい未来に向けて重点的に取り組む9つのテーマです。
これらのテーマは「企業価値の創出を支える基盤」、「価値を生み出す資本」、「創出を目指す価値」の3つの機能を担い、解決を通じて企業理念「共生」の実現を目指します。

機能区分	マテリアリティ	具体的な取り組み	達成により貢献するSDGs
創出を目指す価値	安心・快適な街づくりへの貢献	多様なライフスタイルに合わせた高品質な住まいを提供し、人々が安心して長く暮らせる街づくりを目指す。	9, 11, 12
	お客様とのつながりの継続	お客様一人ひとりの豊かな人生に寄り添い、支え続けるための手段を多様化させる。	11, 12
	環境にやさしい暮らしの創造	環境に最大限配慮した企業活動を推進し、脱炭素社会の実現に貢献する。	7, 12, 13

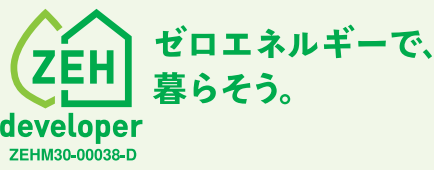
機能区分	マテリアリティ	具体的な取り組み	達成により貢献するSDGs
価値を生み出す資本	人的資本の拡充	新しい価値を生み出せる人材育成に取り組む。多様な人材が活躍できる組織風土を醸成し、従業員のパフォーマンスを促進する。	8, 17
	パートナーシップの深化	取引先とのパートナーシップを深化させ、「共生」を目指した新たな価値創出に挑戦する。	17
	地域社会との連携	地域社会の変化や課題をいち早く認識し、地域の活性化へ向けた取組を強化する。	9, 11, 17
企業価値創出を支える基盤	コンプライアンスの徹底	法令遵守を徹底し、公平・公正な取引を継続する。適切に情報を開示し、コンプライアンス教育を拡充する。	
	コーポレートガバナンスの高度化	健全かつ透明性が高く、効率の良い経営体制を確立する。	3, 5, 8
	リスクマネジメントの促進	定期的に潜在リスクを洗い出し、低減化や未然防止に向けた対応を徹底する。事業環境の悪化や急変に対して迅速かつ的確に対応できる体制を構築する。	10, 12

■ZEH-Mについて

2030年までの中長期的なZEH-M(ゼッチ・マンション)取組計画

当社は人と人とのつながりを大切に、共に支え合い、自分の生き方が他の人の幸せにつながることを喜びとする「共生(ともいき)」の理念のもと事業を行っております。そして、住もう方一人ひとりの気持ちに応えながら、自身の生き方にフィットするオンリーワンの住まいづくりを常に心がけております。

ZEHに係る2030年の政策目標において集合住宅が位置づけられたことを受け、技術的な課題やコスト、顧客への訴求などの課題にも取組み、ZEH-Mの普及実現へ努めることと、さらなる環境に配慮したマンションづくりを進めてまいります。



ZEH-Mとは…
(ゼッチ・マンション)

外皮の断熱性能の大幅な向上と、高効率な設備・システムの導入により、室内環境の質を維持しつつ大幅な省エネを実現(省エネ基準比20%以上)。その上で、再エネを導入して、年間の一次エネルギーの収支をゼロとすることを目指した住宅をZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)といいます。これを集合住宅においても導入することでCO₂排出量を削減し、地球環境にやさしい暮らしへの取組みを行っています。

■スマートゴミ容器(SmaGO)の設置について

神戸市の「ポイ捨て防止に向けた実証実験」に協賛

「住みたい街に 住みたい家を」をテーマに人・街・未来とつながり、誰もが心地よく暮らせる社会をつくることを使命としている当社は、神戸市の社会・行政課題の解決を目指す事業「Urban Innovation KOBE +P」の一環として行われる「ポイ捨て防止に向けた実証実験」に協賛しています。環境にやさしいスマートゴミ容器「SmaGO(スマゴ)」を三宮フラワーロード周辺に設置し、ポイ捨て防止と美化推進を目指します。

SmaGO(スマゴ)とは…

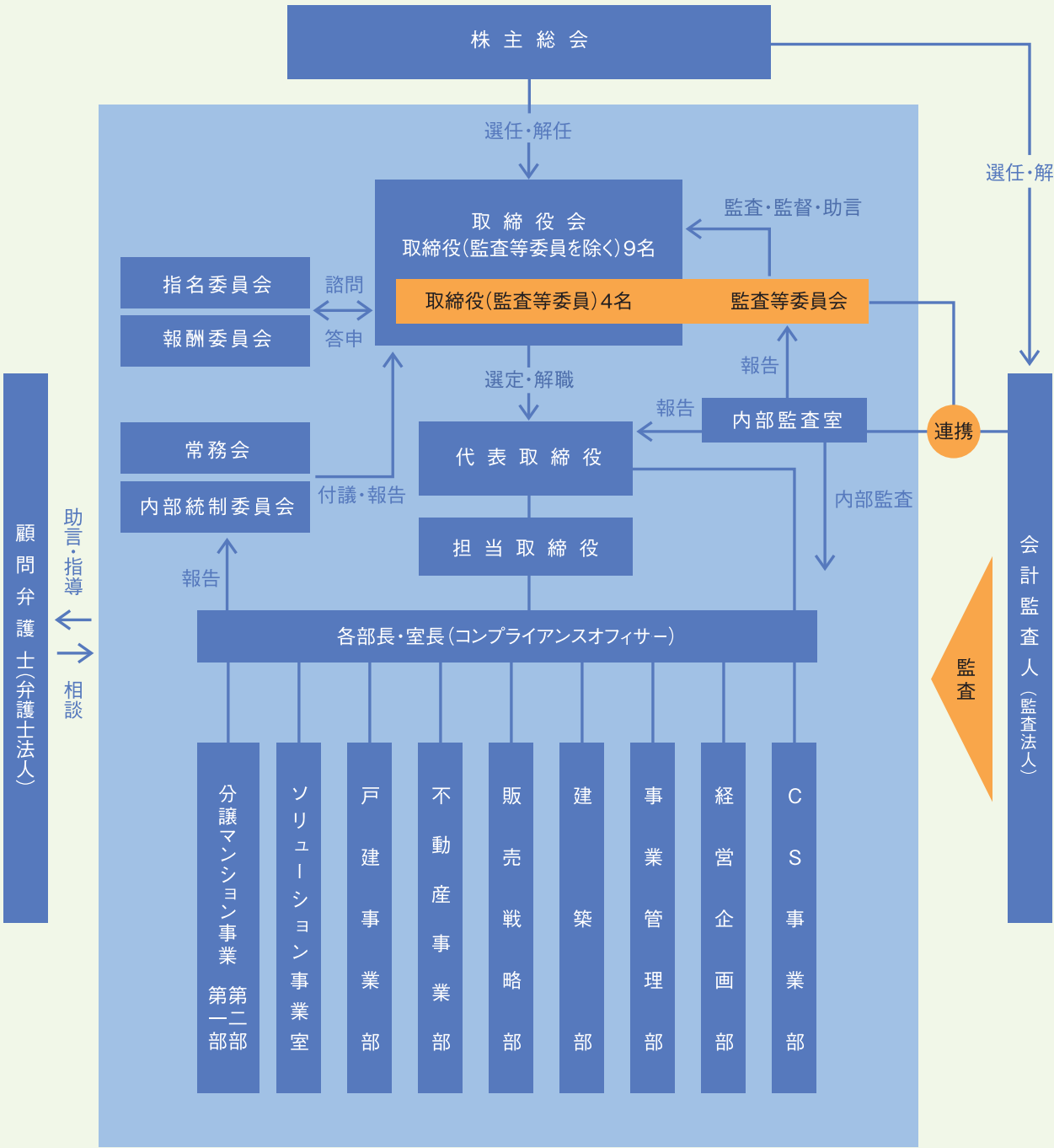
株式会社フォーステックが展開するスマートゴミ容器で、ソーラー発電で動くIoT機能や、投入されたごみを自動的に約1/5に圧縮する機能が付いています。

コーポレート・ガバナンスの基本方針

コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方。

当社のコーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方は、健全かつ透明性が高く効率の良い経営体制の確立を最重要課題と考え、その充実に取り組んでおります。また、当社は小規模な組織ではありますが、相互牽制や独立性にも配慮したシンプルで効率的な組織体系を構築しており、意思決定の迅速化と透明性の高い経営の実現を一層強固なものとするため、右の6項目を重点にガバナンス体制の整備に努めております。

1. 取締役会における実質的な議論に基づく監督機能の発揮
2. 常務会による経営の意思決定のための重要事項の適時適切な審議
3. 監査等委員会による実効性の高い監査の実施
4. 指名委員会、報酬委員会による透明性の高い指名、報酬手続きの実施
5. 内部監査室の設置、内部統制委員会の開催等による内部管理体制の整備
6. コンプライアンス体制の実現に向けた法律事務所等の外部機関との連携





ワコーレザ・神戸トアロード



ワコーレ明石丸



ワコーレ岡本ザ・レジデンス



ワコーレ尼崎ディアステージ



ワコーレ舞子オーナーズヴィラ



ワコーレ大阪新町タワーレジデンス



グランヴィー岡本



クレヴィアシティ西神中央



ワコーレシティ西宮



ワコーレザ・神戸旧居留地レジデンスタワー

※掲載は全て分譲済物件です。

いつもの「おかえり」が、
もっと幸せになる。

「ただいま」「おかえり」。

それは、日々数かぎりなく交わす会話のなかで

とびきり素敵な言葉のやりとり。

今日の幸せな「おかえり」は

明日の笑顔にあふれた「いってきます」への始まりです。

和田興産は、これからもこの街と人とともに生き

幸せな未来を描き続けます。

MESSAGE

for
THE NEXT 100 YEARS

13



本 社

〒650-0023 神戸市中央区栄町通四丁目2番13号
TEL 078-361-1100 (代表) FAX 078-361-1101



大 阪 営 業 所

〒530-0001 大阪市北区梅田一丁目11番4-1800
大阪駅前第4ビル18階
TEL 06-6485-8816 FAX 06-6485-8817

和田興産株式会社

www.wadakohsan.co.jp



この印刷物は植物性インキを使用しています。

会社概要

■ 会社名	和田興産株式会社
■ 本社所在地	神戸市中央区栄町通四丁目2番13号
■ 創業	1899年 (明治32年)
■ 設立	1966年 (昭和41年)
■ 資本金	14億309万1,000円
■ 発行済株式数	1,110万株
■ 社員数	125名 (出向、契約、派遣社員13名含む) 2026年2月末現在
■ 事業内容	不動産販売事業 (分譲マンション・戸建住宅及び宅地等の開発・販売) 賃貸その他事業 (マンション・店舗及び駐車場等の賃貸・管理)
■ 宅地建物取引業免許	国土交通大臣(5)第7158号
■ 一級建築士事務所登録	兵庫県知事登録 第01A02775号
■ 建設業許可	兵庫県知事許可(特-5)第111844号
■ URL	https://www.wadakohsan.co.jp/

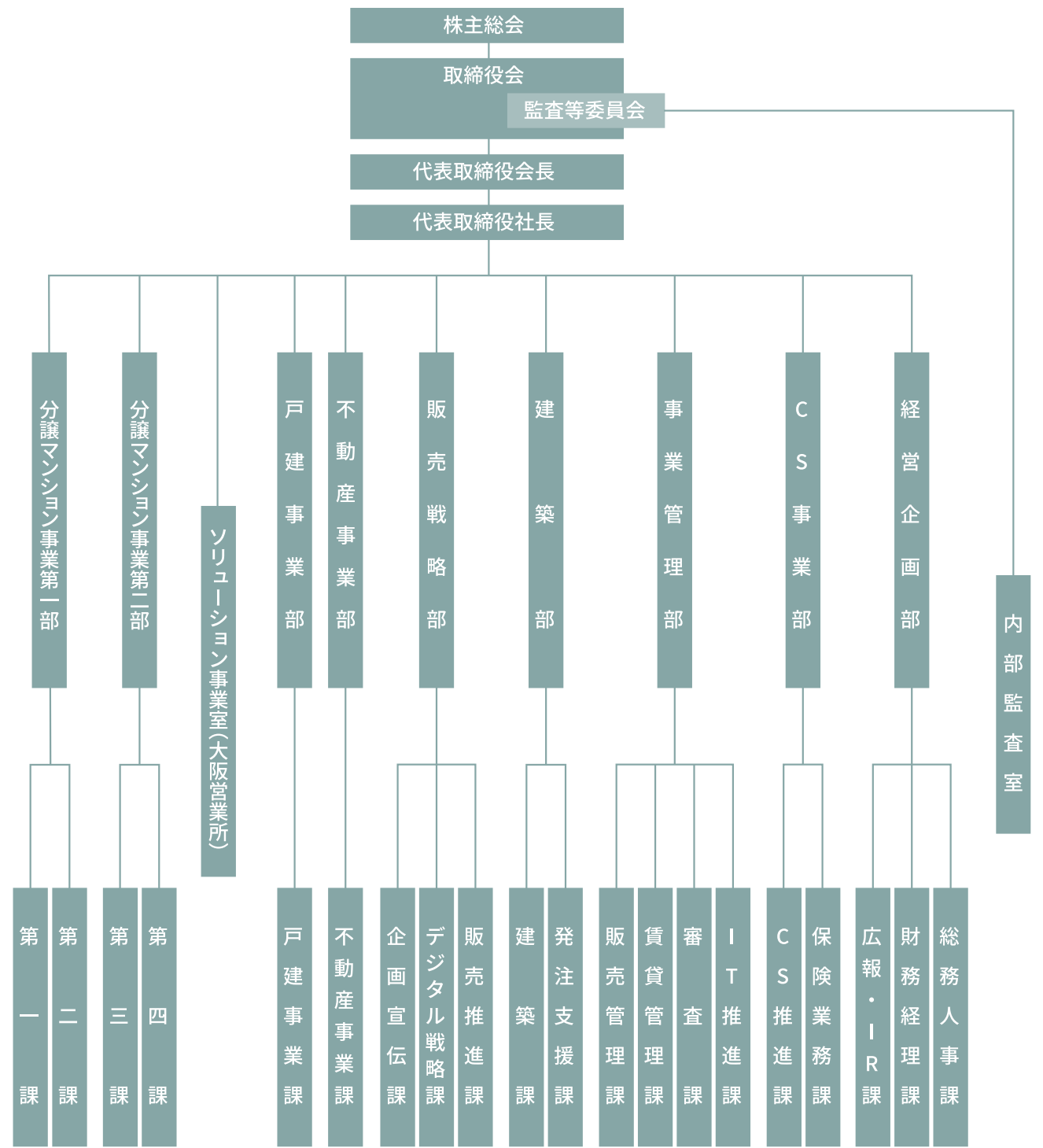
役員一覧 (2026年5月28日現在)

■ 代表取締役会長	和田 剛直
■ 代表取締役社長	溝本 俊哉
■ 専務取締役	濱本 聡
■ 取締役	大槻 康成
■ 取締役	早野 勝久
■ 取締役	増田 得生
■ 社外取締役	齋藤 富雄
■ 社外取締役	谷口 時寛
■ 社外取締役	大高 裕司
■ 取締役 (監査等委員・常勤)	三木 伸司
■ 社外取締役 (監査等委員)	角南 忠昭
■ 社外取締役 (監査等委員)	蘭田 統
■ 社外取締役 (監査等委員)	中務 尚子



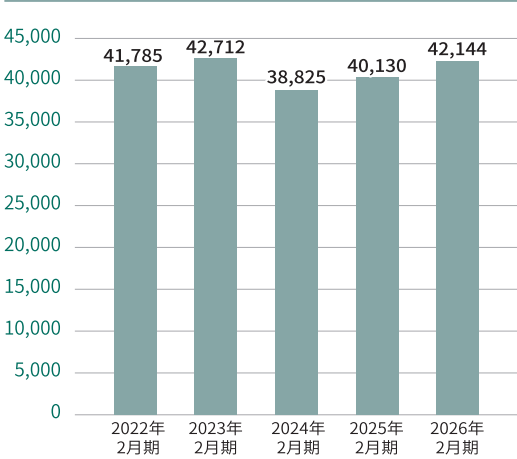
組織図

(2026年5月現在)

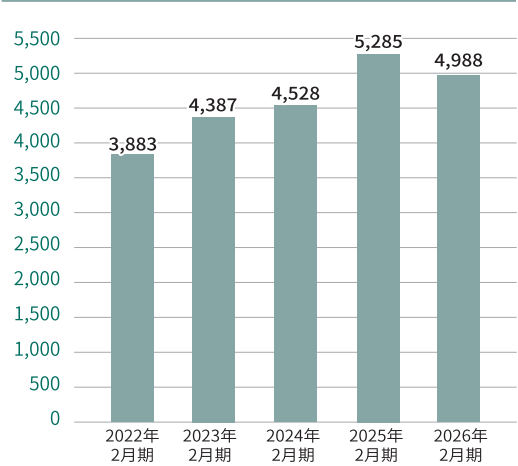


Financial Highlights 財務データ

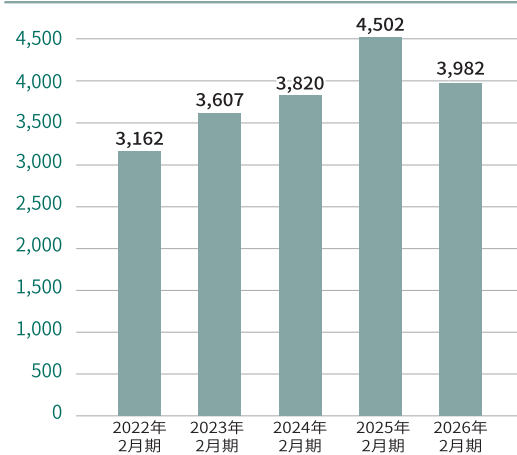
売上高 (単位：百万円)



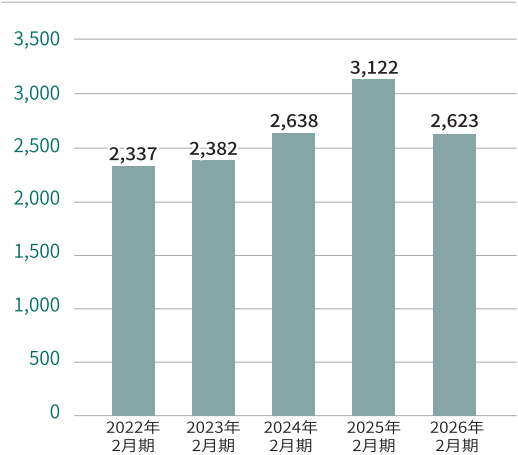
営業利益 (単位：百万円)



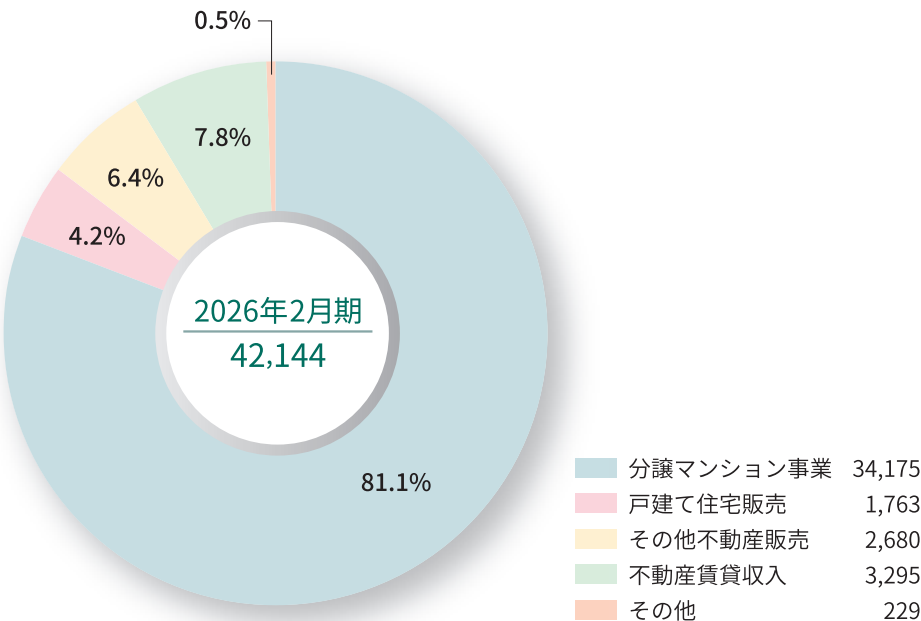
経常利益 (単位：百万円)



当期純利益 (単位：百万円)



売上高構成比 (2026年2月期) (単位：百万円)



※百万円以下は切り捨て

ワコーレの和田興産は2025年
近畿圏供給棟数ランキング**3位**
神戸市供給棟数ランキング**28年連続1位**

近畿圏 分譲マンション事業主別供給**【棟数】**ランキング

※不動産経済研究所データに基づく当社調べ ※近畿圏供給棟数上位20社

2025年			2024年		
順位	会社名	棟数	順位	会社名	棟数
1	プレサンスコーポレーション	40	1	プレサンスコーポレーション	26
2	TUKUYOMI HOLDINGS	22	2	和田興産	16
3	和田興産	17	3	TUKUYOMI HOLDINGS	13
4	日本ホールディングス	10	4	エスリード	10
5	エスリード	9	5	阪急阪神不動産	9
6	関電不動産開発	7	6	近鉄不動産	8
7	エスコン	6	7	関電不動産開発	7
8	阪急阪神不動産	5	8	住友不動産	6
9	東急不動産	4	8	大林新星和不動産	6
9	NTT都市開発	4	10	野村不動産	5
9	近鉄不動産	4	10	総合地所	5
9	日商エステム	4	10	ホームズ	5
9	JR西日本不動産開発	4	13	三井不動産レジデンシャル	4
9	大和ハウス工業	4	13	日商エステム	4
9	フジ住宅	4	13	NTT都市開発	4
16	南海不動産	3	13	三菱地所レジデンス	4
16	野村不動産	3	13	エスコン	4
16	穴吹興産	3	18	名鉄都市開発	3
16	ホームズ	3	19	フジ住宅	2
20	住友不動産	2	19	東急不動産	2

近畿圏 分譲マンション事業主別供給**【戸数】**ランキング

※不動産経済研究所データ調べ ※近畿圏供給戸数上位20社

2025年			2024年		
順位	会社名	戸数	順位	会社名	戸数
1	プレサンスコーポレーション	2,603	1	プレサンスコーポレーション	2,012
2	TUKUYOMI HOLDINGS	1,086	2	阪急阪神不動産	1,089
3	エスリード	1,057	3	エスリード	834
4	阪急阪神不動産	827	4	TUKUYOMI HOLDINGS	750
5	東急不動産	661	5	和田興産	621
6	和田興産	560	6	近鉄不動産	598
7	エスコン	544	7	関電不動産開発	593
8	住友不動産	540	8	野村不動産	552
9	NTT都市開発	523	9	三井不動産レジデンシャル	465
10	関電不動産開発	505	10	住友不動産	426
11	近鉄不動産	444	11	フジ住宅	409
12	日商エステム	437	12	日商エステム	385
13	日本ホールディングス	431	13	NTT都市開発	360
14	JR西日本不動産開発	328	14	大林新星和不動産	305
15	南海不動産	293	15	三菱地所レジデンス	301
16	大和ハウス工業	268	16	総合地所	286
17	野村不動産	259	17	ホームズ	284
18	穴吹興産	253	18	東急不動産	268
19	ホームズ	246	19	エスコン	263
20	フジ住宅	231	20	名鉄都市開発	260

神戸市 分譲マンション事業主別供給**【棟数】**ランキング

※不動産経済研究所データに基づく当社調べ ※神戸市供給棟数上位10社

2025年			2024年		
順位	会社名	棟数	順位	会社名	棟数
1	和田興産	6	1	和田興産	8
2	TUKUYOMI HOLDINGS	3	2	プレサンスコーポレーション	5
3	エスリード	2	3	関電不動産開発	2
3	プレサンスコーポレーション	2	4	エスリード	1
5	野村不動産	1	4	野村不動産	1
5	ホームズ	1	4	日鉄興和不動産	1
5	穴吹興産	1	4	ホームズ	1
5	南海不動産	1	4	住友不動産	1
5	伊藤忠都市開発	1	4	TUKUYOMI HOLDINGS	1
5	総合地所	1	4	旭化成不動産レジデンス	1

神戸市 分譲マンション事業主別供給**【戸数】**ランキング

※不動産経済研究所データ調べ ※神戸市供給戸数上位10社

2025年			2024年		
順位	会社名	戸数	順位	会社名	戸数
1	エスリード	337	1	プレサンスコーポレーション	627
2	和田興産	234	2	和田興産	384
3	TUKUYOMI HOLDINGS	190	3	エスリード	172
4	プレサンスコーポレーション	184	4	野村不動産	128
5	野村不動産	174	5	日鉄興和不動産	109
6	ホームズ	103	6	ホームズ	84
7	穴吹興産	101	7	住友不動産	72
8	住友不動産	58	8	TUKUYOMI HOLDINGS	69
9	日鉄興和不動産	54	9	日商エステム	66
10	JR西日本プロパティーズ	48	10	旭化成不動産レジデンス	64

※供給棟数は事業主が1社以上の場合、各社1棟として集計
※供給棟数は物件の新規発売年にカウント(1期2次・2期等は除く)
※JV事業の供給戸数は端数切り上げ
※特定分譲、非分譲は供給戸数にカウントしない
※2021年より定期借地権物件を含む